

Πίνακας 2: Ενδεικτική Περιγραφή Επιλέξιμων Δαπανών

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1	«Δαπάνες Μηχανολογικού Εξοπλισμού»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες προμήθειας βασικού εξοπλισμού για την υποστήριξη του εξωστρεφούς προσανατολισμού της επιχείρησης. Ο εξοπλισμός μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <p>A) Μηχανήματα:</p> <ul style="list-style-type: none">○ πακετοποίησης,○ συσκευασίας,○ ετικετοποίησης○ ποιοτικού ελέγχου,○ άλλα μηχανήματα / εξοπλισμό σχετιζόμενα με το τελευταίο στάδιο της παραγωγής / διάθεσης της υπηρεσίας. <p>B) Ψηφιακό / ηλεκτρονικό εξοπλισμό</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εξοπλισμός ψηφιακής εικόνας (Εξοπλισμό φωτογράφησης, web cameras, κ.λ.π) 2. Συστήματα Τηλεδιάσκεψης και οπτικοακουστικά συστήματα παρουσίασης και προβολής προϊόντων. 3. Ηλεκτρονικοί υπολογιστές, servers περιφερειακά συστήματα, δικτυακός εξοπλισμός κτλ μέχρι 10% του Π/Υ του έργου.
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Τα επιλέξιμα κόστη περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κόστος αγοράς καινούριου εξοπλισμού και λειτουργικού συστήματος (σε αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνεται και εγγύηση τουλάχιστον ετήσιας διάρκειας από την αγορά του εξοπλισμού) • Κόστος μεταφοράς, εγκατάστασης και θέσης σε λειτουργία του παραπάνω εξοπλισμού\
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2	«Δαπάνες Πληροφορικής / Τηλεπικοινωνιών»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες που κρίνονται από τις επιχειρήσεις αναγκαίες για την εύρυθμη λειτουργία της προτεινόμενης λύσης και αφορούν σε ανάπτυξη ή και προμήθεια για:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εφαρμογή λογισμικού CRM 2. Εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-business), περιλαμβανομένων των εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce, e-invoicing, e-payment), ηλεκτρονικές αγορές / καταστήματα. 3. Προμήθεια Αυτόματων Συστημάτων Σχεδιαστικού Εξοπλισμού και Λογισμικού (π.χ. CAD και CAM) 4. Εφαρμογές διαδικτυακής προβολής (π.χ search engine optimization) 5. Λογισμικό Ασφάλειας Ηλεκτρονικών Πληροφοριών (Back – up / Data Recovery , script, λογισμικό κρυπτογράφησης , λογισμικό ανίχνευσης και Επεξεργασίας Αστοχιών 6. Προμήθεια Λογισμικού Ελέγχου Παραγωγής και Ποιοτικού Ελέγχου (Ανά Φάση ή / και για το Σύνολο της Παραγωγής με ή χωρίς την Χρήση Τεχνολογιών Τηλεματικής.) 7. Δημιουργία Βάσεων Δεδομένων με Σχεδιαστικά και Κατασκευαστικά Στοιχεία των Παραγόμενων Προϊόντων. 8. Παραμετροποίηση, συντήρηση, εκπαίδευση <u>μέχρι το 10%</u> του συνόλου της αξίας του λογισμικού.
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Τα επιλέξιμα κόστη μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κόστη υπηρεσιών παρόχου ASP (Application Service Provider) / On – demand Software / software as a Service (SaaS) • Κόστη Αδειών χρήσης λογισμικού ή σύμβασης παροχής υπηρεσιών για μέχρι ένα έτος από το χρόνο προμήθειας. Στην αντίστοιχη προσφορά θα πρέπει να είναι σαφής ο τρόπος παροχής της άδειας χρήσης λογισμικού ή υπηρεσίας, π.χ. per named/concurrent user, per server, /CPU κ.τ.λ. • Βασικά κόστη αρχικής προμήθειας λογισμικού • Κόστη παραμετροποίησης Λογισμικού / Εφαρμογών που θα προμηθευτεί η επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας δράσης. Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του λογισμικού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης

	<ul style="list-style-type: none"> • Κόστος εκπαίδευσης σε συστήματα / εφαρμογές που θα προμηθευτεί η επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας δράσης • Κόστος συντήρησης του Λογισμικού που θα προμηθευτεί η επιχείρηση στα πλαίσια της παρούσας δράσης. Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του λογισμικού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης.
<p>Περιορισμοί</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Τα κόστη που σχετίζονται με την παραμετροποίηση, συντήρηση και εκπαίδευση δεν μπορεί να ξεπεράσουν αθροιστικά το 10% του κόστους αγοράς του λογισμικού. • Δεν είναι επιλέξιμες οι δαπάνες που αφορούν σε ιδιοκατασκευή λογισμικού από την ίδια την επιχείρηση που εγκρίθηκε για χρηματοδότηση. • Δεν είναι επιλέξιμη η ανανέωση αγοράς άδειας χρήσης για υπάρχον λογισμικό στην επιχείρηση. • Το προμηθευόμενο λογισμικό θα πρέπει να είναι καινούργιο και η επιχείρηση να είναι νόμιμος κάτοχος αυτού. Για το λόγο αυτό οι επιχειρήσεις θα πρέπει να προσκομίζουν σχετική βεβαίωση του οίκου κατασκευής ή του προμηθευτή μαζί με την απαιτούμενη άδεια χρήσης. • Με την απόκτηση του λογισμικού η επιχείρηση πρέπει να εγγράψει το λογισμικό αυτό σε θεωρημένο από την αρμόδια ΔΟΥ βιβλίο παγίων ή αντίστοιχου βιβλίου κατά τα προβλεπόμενα του ΚΒΣ για το είδος της επιχείρησης, και να διατηρήσει τον εξοπλισμό αυτό στην κατοχή της τουλάχιστον επί μια 3ετία μετά τη λήξη του επιχειρηματικού σχεδίου. • Σε περίπτωση αγοράς λογισμικού εφαρμογών που απευθύνεται σε πελατειακό κοινό, θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα να εξυπηρετεί τις ανάγκες ατόμων με αναπηρία σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), έκδοση 2.0 σε επίπεδο AA (οι δαπάνες μετατροπής είναι επιλέξιμες).
<p>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3</p>	<p>«Δαπάνες σχεδιασμού, πιστοποίησης και συμμόρφωσης προϊόντων και συσκευασίας»</p>
<p>Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών</p>	<p>Οι Δαπάνες της κατηγορίας αυτής περιλαμβάνουν τις ακόλουθες κατηγορίες δαπανών:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Σχεδιασμός προϊόντος 2. Σχεδιασμός ετικέτας / συσκευασίας 3. Πιστοποίηση Διαχειριστικών Συστημάτων 4. Δοκιμές – Πιστοποίηση προϊόντων / συσκευασίας προϊόντων 5. Πιστοποίηση (ή και διαπίστευση όπου απαιτείται) για δικαίωμα εισόδου σε συγκεκριμένες αγορές.

<p>Επιλέξιμα Κόστη</p>	<p>Τα επιλέξιμα κόστη περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κόστος σχεδιασμού νέων προϊόντων ή επανασχεδιασμού υφιστάμενων προϊόντων προς διάθεση σε νέες αγορές. • Η δαπάνη «Σχεδιασμός ετικέτας / συσκευασίας» περιλαμβάνει κόστη σχεδιασμού ή επανασχεδιασμού ετικέτας ή συσκευασίας για την κάλυψη αναγκών νέων αγορών και σχεδιασμού επίπεδης συσκευασίας για τα βιομηχανικά προϊόντα • Πιστοποίηση διαχειριστικών συστημάτων από διαπιστευμένους φορείς για συγκεκριμένα πρότυπα. • Πιστοποίηση παραγωγής/ παροχής υπηρεσιών ή συμμόρφωσης προϊόντων ή υπηρεσιών σύμφωνα με εξειδικευμένα ή τοπικά πρότυπα με σκοπό το δικαίωμα εισόδου σε συγκεκριμένες αγορές. • Δοκιμές /επαληθεύσεις προϊόντων και εξασφάλιση διεθνώς αναγνωρισμένου πιστοποιητικού από πιστοποιημένα εργαστήρια εσωτερικού/ εξωτερικού. • Δοκιμές και έλεγχοι υλικών συσκευασίας των προϊόντων σε πιστοποιημένα και αναγνωρισμένα εργαστήρια εσωτερικού – εξωτερικού για εξασφάλιση πιστοποιητικού καταλληλότητας των χρησιμοποιούμενων υλικών συσκευασίας. <p>Τα ανωτέρω θα είναι επιλέξιμα μόνο εάν καταλήγουν σε λήψη της ζητούμενης Πιστοποίησης.</p>
<p>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 4</p>	<p>«Δαπάνες Προβολής σε αγορές στόχους»</p>
<p>Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών</p>	<p>Οι δαπάνες Προβολής και Επικοινωνίας συνίστανται σε:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Συμμετοχή σε Διεθνείς ή Επαγγελματικές Εκθέσεις που αφορούν το λανσάρισμα νέου ή ήδη υπάρχοντος προϊόντος / υπηρεσίας σε νέες αγορές. 2. Μετακινήσεις που σχετίζονται άμεσα με εκθέσεις εξωστρεφούς προσανατολισμού 3. Προβολή προϊόντων μέσω του διαδικτύου (π.χ. Σύνδεση – Συμμετοχή σε e-marketplace)* 4. Εκδηλώσεις μικρής διάρκειας που πραγματοποιούνται σε καταστήματα του εξωτερικού σε αγορά –στόχο (In-Store promotion) και υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι αφορούν ενέργειες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.* 5. Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου πληροφοριακού υλικού* 6. Μελέτη για την ανάπτυξη και δημιουργία εταιρικής ταυτότητας. 7. Διαφημιστικές καταχωρήσεις – ενθέσεις σε έντυπα ΜΜΕ* υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι αφορούν ενέργειες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης* 8. Δαπάνες προβολής σε ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής / επαγγελματικής δικτύωσης και άλλα σύγχρονα μέσα.* 9. Δαπάνες Επιχειρηματικών αποστολών υπό την προϋπόθεση βεβαίωσης καλής εκτέλεσης της αποστολής από θεσμικό / θεσμοθετημένο φορέα και υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι αφορούν ενέργειες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης* . <p>* Υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι οι δαπάνες αυτές γίνονται για πρώτη φορά και αφορούν νέα προϊόντα / υπηρεσίες ή εν</p>

	γίνει προϊόντα / υπηρεσίες σε νέες αγορές.
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Τα επιλέξιμα κόστη των δαπανών περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενοίκιο περιπτέρου (μέχρι 60 τ.μ.) • Κατασκευή /Διαμόρφωση περιπτέρου (μη μόνιμη κατασκευή), συμπεριλαμβανομένου του απαιτούμενου εξοπλισμού προβολής προϊόντων (πάγκοι, βιτρίνες, φωτιστικά κ.λπ.), ηλεκτρολογικών και λοιπών σχετικών εγκαταστάσεων (μέχρι 280€/τ.μ.). • Καταχώριση στον κατάλογο της Έκθεσης • Λειτουργικά έξοδα (κατανάλωση ηλεκτρικού - νερού- internet) • Πρόσληψη Διερμηνέα και Φύλακα περιπτέρου όπου απαιτείται • Μεταφορά εκθεμάτων σε ποσότητα ανάλογα με το μέγεθος του περιπτέρου • Μετακίνηση ενός ή δυο ατόμων ανάλογα με το μέγεθος του περιπτέρου «(αεροπορ. εισιτήρια οικονομικής θέσης, εισιτήριο τρένου και δαπάνη ξενοδοχείου)» • Ενοικίαση Υλικών για διακόσμηση και για γευσίγνωσία και Οπτικοακουστικού εξοπλισμού για τις ανάγκες προβολής (οθόνη plasma, video, T.V.) <p>Τα επιλέξιμα κόστη της δαπάνης 3 περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργικό σχεδιασμό ξενόγλωσσου μηνύματος προβολής προϊόντων • Κόστη σύνδεσης σε ειδικούς οργανισμούς και ηλεκτρονικές πηγές παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών. • Ενοικίαση χώρου (market place) σε μεγάλα portal του εξωτερικού με μεγάλη επισκεψιμότητα στις αγορές – στόχους ή σε χώρους επαγγελματικής ή κοινωνικής δικτύωσης. <p>Τα επιλέξιμα κόστη της δαπάνης 4 (υπό την ανωτέρω προϋπόθεση) περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενοίκιο κατάλληλης αίθουσας, απαιτούμενου εξοπλισμού και υλικών διακόσμησης • Σχεδιασμός και παραγωγή κατάλληλου υλικού προβολής • Αμοιβή εταιρείας δημοσίων σχέσεων για εξασφάλιση επισκεπτών • Σχεδιασμός και αποστολή προσκλήσεων • Δαπάνες φιλοξενίας προσκεκλημένων (προσφορά εδεσμάτων – μικροδώρα) • Αποστολή δειγμάτων για εκδήλωση • Δαπάνη μετακίνησης ενός ή δυο εκπροσώπων της επιχείρησης (αεροπορ. εισιτήρια οικονομικής θέσης, ξενοδοχείο (μέχρι 200€ στο επίπεδο που εγκρίνει η Ε.Ε. σε προγράμματα για μετακινήσεις) <p>Τα επιλέξιμα κόστη των δαπανών 5, 7 και 8 περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενοίκιο χώρου στο κατάστημα • Κατασκευή ή ενοικίαση προωθητικού stand (μη μόνιμη κατασκευή), εφόσον χρειαστεί • Ενοικίαση εξοπλισμού προβολής • Αμοιβή προωθήτριας /προωθητριών (σε αριθμό ανάλογο με το μέγεθος των καταστημάτων) • Δειγματοδιανομή (κόστος παραγωγής και αποστολής

<p>Επιλέξιμα Κόστη</p>	<p>δειγμάτων σε ποσότητα που θα τεκμηριώνεται ανάλογα με το εύρος της εκδήλωσης σε συνδυασμό με το είδος, αριθμό και επιφάνεια των καταστημάτων κ.λπ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή και διανομή flyers • Σχετική διαφημιστική καταχώρηση σε έντυπο καταστημάτων ή και σε άλλο κατάλληλο μέσο. • Μεταφράσεων κειμένων • Δημιουργικού Σχεδιασμού • Παραγωγής σχετικού υλικού • Δημιουργία ξενόγλωσσου διαφημιστικού μηνύματος • Καταχώριση ή ένθεση ή αφιέρωμα σε εφημερίδα –περιοδικό επαγγελματικό /καταναλωτικό στην αγορά –στόχο <p>Τα επιλέξιμα κόστη της δαπάνης 6 σχετίζονται με τον Δημιουργικό σχεδιασμό ή επανασχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας της επιχείρησης και των εφαρμογών της (σε έντυπο, φάκελο, φόντερ, μπλοκ εταιρικής καταχώρισης κ.λπ.) για τις ανάγκες της προσπάθειας επέκτασης σε νέες αγορές.</p>
<p>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 5</p>	<p>«Δαπάνες Τεχνικής και Συμβουλευτικής Υποστήριξης»</p>
<p>Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Υποστήριξη και παρακολούθηση του επιχειρηματικού σχεδίου 2. Εκπόνηση μελετών και ερευνών (π.χ. έρευνας αγοράς, risk assessment, marketing plan, feasibility study) 3. Σύνταξη εγχειριδίων για την ανάπτυξη, εφαρμογή και πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης ποιότητας 4. Σύνταξη στρατηγικού – επιχειρησιακού σχεδίου κάλυψης νέων αγορών της επιχείρησης 5. Εξειδικευμένες μελέτες διαπιστευμένων ερευνητικών κέντρων.
<p>Επιλέξιμα Κόστη</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Απαραίτητη η σύμβαση με κατάθεση στην ΔΟΥ και η εγγραφή στα πάγια της επιχείρησης
<p>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 6</p>	<p>«Δαπάνες Προστασίας ή απόκτησης και χρήσης πατεντών, πνευματικής ιδιοκτησίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας»</p>
<p>Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών</p>	<p>Περιλαμβάνονται κόστη που σχετίζονται με την απόκτηση, προστασία, αγορά, μεταφορά και χρήση της απαιτούμενης τεχνογνωσίας (π.χ. αγορά δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, αδειών εκμετάλλευσης, τεχνογνωσίας, μη κατοχυρωμένων τεχνικών γνώσεων κ.λ.π.)</p> <p>Για την τεκμηρίωση των ενεργειών απαιτούνται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενέργειες και παραστατικά αγοράς και μεταφοράς τεχνογνωσίας • Αναλυτικές συμβάσεις θεωρημένες στη ΔΟΥ • Έκθεση αναφοράς για την τεχνογνωσία που αποκτήθηκε και τα αποτελέσματα χρήσης της. • Άδειες χρήσης
<p>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 7</p>	<p>«Ανάπτυξη εξειδικευμένου προσωπικού και ανθρωπίνων πόρων»</p>
<p>Ανάλυση των επιτρεπόμενων</p>	<p>Η συγκεκριμένη κατηγορία δαπάνης περιλαμβάνει τη μισθοδοσία στελέχους/στελεχών marketing για 12 μήνες από την ημερομηνία πρόσληψης με σκοπό:</p>

<p>δαπανών</p>	<ul style="list-style-type: none"> • τον σχεδιασμό στρατηγικού – επιχειρησιακού σχεδίου ανταγωνιστικής διεθνούς παρουσίας της επιχείρησης και προγράμματος δράσης για τα επόμενα δυο χρόνια, • την οργάνωση διαδικασιών για εφαρμογή του σχεδίου από την επιχείρηση και • τις πρώτες ενέργειες εφαρμογής του σχεδίου.
<p>Επιλέξιμα κόστη - Περιορισμοί</p>	<p>Επιδοτούνται δαπάνες μισθοδοσίας για την απασχόληση επί 12 το πολύ μήνες, από την ημερομηνία πρόσληψης.</p> <p>Για να θεωρηθούν επιλέξιμες οι δαπάνες αυτής της κατηγορίας, θα πρέπει αθροιστικά να ισχύουν τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι ετήσιες μονάδες εργασίας (E.M.E.) εργαζομένων με επιλέξιμο μισθολογικό κόστος, είναι πρόσθετες ως προς τις E.M.E. της επιχείρησης του έτους 2010. • Το πρόσθετο προσωπικό που θα προσληφθεί δηλώνεται στο αντίστοιχο πεδίο του εντύπου υποβολής της πρότασης, σε συνδυασμό με το προϋπολογιζόμενο επιλέξιμο κόστος, το οποίο αποτελεί μέρος του προϋπολογισμού του σχεδίου. <p>Το ύψος και η επιλεξιμότητα δαπανών αυτής της κατηγορίας τεκμηριώνονται με τα εξής αναγκαία προς τούτο παραστατικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Έντυπο E7 • Καταστάσεις επιθεώρησης εργασίας • Αναλυτική Περιοδική Δήλωση • Αναγγελία πρόσληψης • Φωτοαντίγραφο και των δυο όψεων της Αστυνομικής Ταυτότητας του εργαζόμενου • Πτυχίο ή μεταπτυχιακό σχετικό με το marketing ή Business Development • Εργασιακή εμπειρία σε θέση marketing ή Business Development <p>Το ανώτατο όριο επιλέξιμων δαπανών αυτής της Κατηγορίας Δαπάνης 7 δεν μπορεί να ξεπερνάει το 10% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης.</p>