

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

ΒΑΘΜΟΛΟΓΟΥΜΕΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α1 – ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Α.1 Ειδικές παροχές επιχείρησης	Εξετάζονται οι παρεχόμενες από την επιχείρηση υπηρεσίες (facilities)	Παροχή πρωινού/γευμάτων με βιολογικά -τοπικά προϊόντα: 4 βαθμοί	15%
		Δραστηριότητες αναψυχής που αξιοποιούν το φυσικό κεφάλαιο/πλούτο της περιοχής: 2 βαθμοί	
		Δραστηριότητες αναψυχής που αξιοποιούν το πολιτιστικό κεφάλαιο/πλούτο της περιοχής : 2 βαθμοί	
		Άλλο (προσδιορίστε): 2 βαθμοί	

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
A.2 Μέση απασχόληση τελευταίας τριετίας /διετίας (για όσες έχουν 2 κλεισμένες χρήσεις)	Αξιολογείται η συμβολή της επιχείρησης στην απασχόληση Αύξηση ή μείωση αριθμού εργαζομένων κατά την τελευταία τριετία (με τιμή βάσης το 2012).	Αύξηση της απασχόλησης: 10 βαθμοί	15%
		Σταθερή απασχόληση: 7 βαθμοί	
		Μείωση απασχόλησης: 0 βαθμοί	
A.3 Μέση μεταβολή κύκλου εργασιών την τελευταία τριετία	Αξιολογείται η μεταβολή του κύκλου εργασιών της επιχείρησης της τελευταίας τριετίας (με τιμή βάσης το 2012).	Μέση αύξηση ΚΕ τριετίας >25%: 10 βαθμοί	10%
		0<=Μέση αύξηση ΚΕ τριετίας<=25%: 1-9 βαθμοί	
		Μέση μείωση ΚΕ τριετίας: 0 βαθμοί	
A.4 Μέση πληρότητα τελευταίας τριετίας	Αξιολογείται η μέση πληρότητα της επιχείρησης την τελευταία τριετία	Μέση πληρότητα τριετίας >65%: 10 βαθμοί	10%
		Μέση πληρότητα τριετίας<=65%: 0-6,5 βαθμοί	
A.5 Λειτουργική περίοδος τελευταίου έτους	Αξιολογείται η διάρκεια της λειτουργικής περιόδου της επιχείρησης το τελευταίο έτος	Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους>4: 10 βαθμοί	20%
		Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους<=4: 0-4 βαθμοί	

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
A.6 Πολιτική πωλήσεων & επικοινωνιακή πολιτική	Αξιολογείται η πολιτική τοποθέτησης της επιχείρησης στην τουριστική αγορά και η επικοινωνιακή της πολιτική. (πακέτα παροχών ανά αγορά- στόχο, τρόποι προσέγγισης/ προώθησης του "προϊόντος" της επιχείρησης -άμεση πώληση, αντιπρόσωποι, διαδίκτυο, στρατηγικές συμμαχίες κλπ, καθώς και τα μέσα προβολής που χρησιμοποιεί. Η βαθμολογία μπορεί να αθροιστεί με μέγιστο βαθμό 10.	Συμβάσεις με Tour Operators: 2 βαθμοί	15%
		Στρατηγικές συμμαχίες: 2 βαθμοί	
		Προβολή σε εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης: 2 βαθμοί	
		Δυνατότητα κρατήσεων μέσω ιστοσελίδας: 2 βαθμοί	
		Ιστοσελίδα: 2 βαθμοί	
A.7 Επενδυτική πολιτική	Αξιολογείται το ύψος της ιδιωτικής συμμετοχής της επιχείρησης για τη χρηματοδότηση επενδύσεων την τελευταία πενταετία σε σχέση με τον ΚΕ στην ίδια πενταετία.	Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων >=35% ΚΕ: 10 βαθμοί	15%
		25% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων <35% ΚΕ: 8 βαθμοί	
		15% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων <=25% ΚΕ: 4 βαθμοί	
		5% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων <=15% ΚΕ: 2 βαθμοί	

Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
Β.1 Περιγραφή του Επενδυτικού Σχεδίου	Παρουσίαση του Επενδυτικού Σχεδίου Περιγραφή των επιμέρους επενδυτικών δαπανών, την ανάγκη που καλύπτουν και τον επιδιωκόμενο στόχο.	Πολύ Καλή: 8 έως 10 βαθμοί	30%
	Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και πληρότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου. (Στο κριτήριο αυτό χρησιμοποιείται ελεύθερα εύρος τιμών από τον Αξιολογητή όλη η κλίμακα (1 έως 10) και όχι προκαθορισμένες τιμές).	Καλή: 5 έως 7 βαθμοί Ανεπαρκής: 0 έως 4 βαθμοί	
Β.2. Αντικείμενο επενδυτικού σχεδίου	Βαθμολογείται η στόχευση του επενδυτικού σχεδίου. Η βαθμολογία μπορεί να αθροιστεί με μέγιστη βαθμό 10.	Εμπλουτισμός τουριστικού "προϊόντος" επιχείρησης: 4 βαθμοί	35%
		Επέκταση της λειτουργικής περιόδου: 4 βαθμοί	
		Εκσυγχρονισμός/επέκταση κτιριακής υποδομής: 2	
		Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης: 2 βαθμοί	
		Λειτουργικός εκσυγχρονισμός: 2 βαθμοί	

Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)		
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Β.3 Προβλέψεις Εσόδων- Εξόδων της επιχείρησης	Εξετάζονται η τεκμηρίωση των δαπανών που προβλέπονται στο επενδυτικό σχέδιο καθώς και οι προβλέψεις των οικονομικών της επιχείρησης (έσοδα-έξοδα) για την περίοδο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καθώς και για τρία έτη από την ολοκλήρωσή του.	Πλήρης τεκμηρίωση : 10 βαθμοί
		Μερική τεκμηρίωση : 6 βαθμοί
		Ανεπαρκής τεκμηρίωση : 0 βαθμοί
		35%

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Γ1: Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου	Εξετάζεται η εφικτότητα του χρονοδιαγράμματος λαμβανομένης υπόψη της ωριμότητας και της πολυπλοκότητας του επενδυτικού σχεδίου.	Εφικτό: 10 βαθμοί	50%
		Οριακά εφικτό: 5 βαθμοί	
		Ανέφικτο: 0 βαθμοί	
		Δεν τεκμηριώνεται : 0 βαθμοί	
Γ2: Απαιτήσεις Αδειοδότησης	Εξετάζονται οι άδειες που απαιτούνται για την έναρξη υλοποίησης της επένδυσης	Δεν απαιτείται καμιά άδεια/ Υπάρχουν όλες οι άδειες: 10 βαθμοί	50%
		Απαιτείται άδεια εγκατάστασης ή/και περιβαλλοντική ή/και οικοδομική άδεια: 4 βαθμοί	
		Δεν τεκμηριώνεται : 0 βαθμοί	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΒΑΘΜΟΣ
Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		30%	
Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ		35%	
Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ		35%	
ΣΥΝΟΛΟ			

Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει ως εξής
 $\Sigma = [(A \times 30\%) + (B \times 35\%) + (Γ \times 35\%)] \times 10$.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α2 – ΝΕΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
A.1 Ειδικές παροχές επιχείρησης	Εξετάζονται οι παρεχόμενες από την επιχείρηση ειδικές υπηρεσίες (facilities). Η επιμέρους βαθμολογίες μπορούν να αθροιστούν. Μέγιστη βαθμολογία 10 βαθμοί.	Παροχή πρωινού/γευμάτων με βιολογικά - τοπικά προϊόντα: 4 βαθμοί	15%
		Δραστηριότητες αναψυχής που αξιοποιούν το φυσικό κεφάλαιο/πλούτο της περιοχής: 2 βαθμοί	
		Δραστηριότητες αναψυχής που αξιοποιούν το πολιτιστικό κεφάλαιο/πλούτο της περιοχής : 2 βαθμοί	
		Άλλο (προσδιορίστε): 2 βαθμοί	
A.2 Απασχόληση τελευταίου έτους	Αξιολογείται η συμβολή της επιχείρησης στην απασχόληση	Μέση απασχόληση >1 ΕΜΕ: 10 βαθμοί	10%
		0,5<Μέση απασχόληση<=1 ΕΜΕ: 1-5 βαθμοί	
		Μέση Απασχόληση = 0,5 ΕΜΕ: 0 βαθμοί	
A.3 Πληρότητα τελευταίου έτους	Αξιολογείται η πληρότητα της επιχείρησης το τελευταίο έτος	Μέση πληρότητα >65%: 10 βαθμοί	10%
		Μέση πληρότητα <=65%: 0-6,5 βαθμοί	

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
A.4 Λειτουργική περίοδος τελευταίου έτους	Αξιολογείται η διάρκεια της λειτουργικής περιόδου της επιχείρησης το τελευταίο έτος	Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους > 4: 10 βαθμοί	20%
		Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους ≤ 4: 0-4 βαθμοί	
A.5 Πολιτική πωλήσεων & επικοινωνιακή πολιτική	Αξιολογείται η πολιτική τοποθέτησης της επιχείρησης στην τουριστική αγορά και η επικοινωνιακή της πολιτική. (πακέτα παροχών ανά αγορά- στόχο, τρόποι προσέγγισης/ προώθησης του "προϊόντος" της επιχείρησης -άμεση πώληση, αντιπρόσωποι, διαδίκτυο, στρατηγικές συμμαχίες κλπ, καθώς και τα μέσα προβολής που χρησιμοποιεί.	Συμβάσεις με Tour Operators: 2 βαθμοί	15%
		Στρατηγικές συμμαχίες: 2 βαθμοί	
		Προβολή σε εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης: 2 βαθμοί	
		Δυνατότητα κρατήσεων μέσω ιστοσελίδας: 2 βαθμοί	
A.6 Επενδυτική πολιτική	Αξιολογείται το ύψος της ιδιωτικής συμμετοχής της επιχείρησης για τη χρηματοδότηση επενδύσεων σε σχέση με τον ΚΕ του έτους.	Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων > 35% ΚΕ: 10 βαθμοί	10%
		25% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 35% ΚΕ: 8 βαθμοί	
		15% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 25% ΚΕ: 4 βαθμοί	
		5% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 15% ΚΕ: 2 βαθμοί	

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
A.7 Πράσινη Πολιτική	Εξετάζεται και βαθμολογείται η υιοθέτηση από την επιχείρηση πράσινης πολιτικής στην ενέργεια και στη διαχείριση των απορριμμάτων.	Ύπαρξη κάδων ανακύκλωσης: 2 βαθμοί	20%
		Συστήματα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων: 2 βαθμοί	
		Διαλογή, διαχείριση, ανακύκλωση απορριμμάτων: 2 βαθμοί	
		Συστήματα αντιμετώπισης ηχορύπανσης: 2 βαθμοί	
		Εξοικονόμηση ενέργειας: 2 βαθμοί	
		Εξοικονόμηση ύδατος: 2 βαθμοί	

Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
Β.1 Περιγραφή του Επενδυτικού Σχεδίου	Παρουσίαση του Επενδυτικού Σχεδίου Περιγραφή των επιμέρους επενδυτικών δαπανών, την ανάγκη που καλύπτουν και τον επιδιωκόμενο στόχο.	Πολύ Καλή: 8 έως 10 βαθμοί	30%
	Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και πληρότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου.	Καλή: 5 έως 7 βαθμοί	
	(Στο κριτήριο αυτό χρησιμοποιείται ελεύθερα εύρος τιμών από τον Αξιολογητή όλη η κλίμακα (1 έως 10) και όχι προκαθορισμένες τιμές).	Ανεπαρκής: 0 έως 4 βαθμοί	
Β.2. Αντικείμενο επενδυτικού σχεδίου	Βαθμολογείται η στόχευση του επενδυτικού σχεδίου. Η βαθμολογία μπορεί να αθροιστεί με μέγιστο βαθμό 10 βαθμούς.	Εμπλουτισμός τουριστικού "προϊόντος" επιχείρησης: 4 βαθμοί	35%
		Επέκταση της λειτουργικής περιόδου: 4 βαθμοί	
		Εκσυγχρονισμός/επέκταση κτιριακής υποδομής: 2 βαθμοί	
		Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης: 2 βαθμοί	
		Λειτουργικός εκσυγχρονισμός: 2	

Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Β.3 Προβλέψεις Εσόδων- Εξόδων της επιχείρησης	Εξετάζονται η τεκμηρίωση των δαπανών που προβλέπονται στο επενδυτικό σχέδιο καθώς και οι προβλέψεις των οικονομικών της επιχείρησης (έσοδα- έξοδα) για την περίοδο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καθώς και για τρία έτη από την ολοκλήρωσή του.	Πλήρης τεκμηρίωση: 10 βαθμοί	35%
		Μερική τεκμηρίωση: 6 βαθμοί	
		Ανεπαρκής τεκμηρίωση: 0 βαθμοί	

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Γ1: Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου	Εξετάζεται η εφικτότητα του χρονοδιαγράμματος λαμβανομένης υπόψη της ωριμότητας και της πολυπλοκότητας του επενδυτικού σχεδίου.	Εφικτό: 10 βαθμοί	50%
		Οριακά εφικτό: 5 βαθμοί	
		Ανέφικτο: 0 βαθμοί	
		Δεν τεκμηριώνεται: 0 βαθμοί	
Γ2: Απαιτήσεις Αδειοδότησης	Εξετάζονται οι άδειες που απαιτούνται για την έναρξη υλοποίηση της επένδυσης	Δεν απαιτείται καμιά άδεια/ Υπάρχουν όλες οι άδειες: 10 βαθμοί	50%
		Απαιτείται άδεια εγκατάστασης ή/και περιβαλλοντική ή/και οικοδομική άδεια: 4 βαθμοί	
		Δεν τεκμηριώνεται: 0 βαθμοί	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΒΑΘΜΟΣ
A. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		30%	
B. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ		35%	
Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ		35%	
ΣΥΝΟΛΟ			

Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει ως εξής
 $\Sigma = [(A \times 30\%) + (B \times 35\%) + (Γ \times 35\%)] \times 10.$

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α3 – ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΛΟΙΠΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
A.1 Βαθμός διαφοροποίησης του προϊόντος και της αγοράς της επιχείρησης	Εξετάζεται το "προϊοντικό" μίγμα της επιχείρησης με βάση την περιγραφή της επιχειρηματικής δραστηριότητας και τους ενεργούς ΚΑΔ της επιχείρησης.	Περισσότερα του ενός προϊόντα/ υπηρεσίες: 2 βαθμοί	20%
		Περισσότερες από μία αγορές για τα προϊόν/ υπηρεσία της επιχείρησης: 2 βαθμοί	
		Συμπληρωματικά προϊόντα / υπηρεσίες: 2 βαθμοί	
		Συμπληρωματικές αγορές: 2 βαθμοί	
		Ένα προϊόν/ υπηρεσία: 2 βαθμοί	
		Μία αγορά για το/α προϊόν/τα της επιχείρησης: 2 βαθμοί	
A.2 Μέση απασχόληση τελευταίας τριετίας /διετίας (για όσες έχουν 2 κλεισμένες χρήσεις)	Αξιολογείται η συμβολή της επιχείρησης στην απασχόληση Αύξηση ή μείωση αριθμού εργαζομένων κατά την τελευταία τριετία (με τιμή βάσης το 2012).	Μέση αύξηση απασχόλησης: 10 βαθμοί	15%
		Σταθερή απασχόληση: 7 βαθμοί	
		Μείωση της απασχόλησης: 0 βαθμοί	

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
A.3 Μέση μεταβολή κύκλου εργασιών την τελευταία τριετία	Αξιολογείται η μεταβολή του κύκλου εργασιών της επιχείρησης της τελευταίας τριετίας (με τιμή βάσης το 2012).	Μέση αύξηση ΚΕ τριετίας >25%: 10 βαθμοί	15%
		0<=Μέση αύξηση ΚΕ τριετίας<=25% : 1-9 βαθμοί	
		Μέση μείωση ΚΕ τριετίας: 0 βαθμοί	
A.4 Λειτουργική περίοδος τελευταίου έτους	Αξιολογείται η διάρκεια της λειτουργικής περιόδου της επιχείρησης το τελευταίο έτος	Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους>4: 10 βαθμοί	15%
		Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους<=4: 0-4 βαθμοί	
A.5 Πολιτική πωλήσεων & επικοινωνιακή πολιτική	Αξιολογείται η πολιτική τοποθέτησης της επιχείρησης στην τουριστική αγορά και η επικοινωνιακή της πολιτική. (πακέτα παροχών ανά αγορά- στόχο, τρόποι προσέγγισης/ προώθησης του "προϊόντος" της επιχείρησης -άμεση πώληση, αντιπρόσωποι, διαδίκτυο, στρατηγικές συμμαχίες κλπ), καθώς και τα μέσα προβολής που χρησιμοποιεί.	Συμβάσεις με Επαγγελματίες για την προώθηση των πωλήσεων τους: 2 βαθμοί	20%
		Στρατηγικές συμμαχίες: 2 βαθμοί	
		Προβολή σε εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης: 2 βαθμοί	
		Δυνατότητα κρατήσεων μέσω ιστοσελίδας: 2 βαθμοί	
		Ιστοσελίδα: 2 βαθμοί	

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Α.6 Επενδυτική πολιτική	Αξιολογείται το ύψος της ιδιωτικής συμμετοχής της επιχείρησης για τη χρηματοδότηση επενδύσεων την τελευταία πενταετία σε σχέση με τον ΚΕ στην ίδια πενταετία.	Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων > 35% ΚΕ: 10 βαθμοί	15%
		25% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 35 ΚΕ: 8 βαθμοί	
		15% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 25% ΚΕ: 4 βαθμοί	
		5% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 15% ΚΕ: 2 βαθμοί	

Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
Β.1 Περιγραφή του Επενδυτικού Σχεδίου	Παρουσίαση του Επενδυτικού Σχεδίου Περιγραφή των επιμέρους επενδυτικών δαπανών, την ανάγκη που καλύπτουν και τον επιδιωκόμενο στόχο.	Πολύ Καλή: 8 έως 10 βαθμοί	30%
	Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και πληρότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου.	Καλή: 5 έως 7 βαθμοί	
	(Στο κριτήριο αυτό χρησιμοποιείται ελεύθερα εύρος τιμών από τον Αξιολογητή όλη η κλίμακα (1 έως 10) και όχι προκαθορισμένες τιμές).	Ανεπαρκής: 0 έως 4 βαθμοί	
Β.2. Αντικείμενο επενδυτικού σχεδίου	Βαθμολογείται η στόχευση του επενδυτικού σχεδίου. Η βαθμολογία μπορεί να αθροιστεί με μέγιστη βαθμό 10.	Εμπλουτισμός τουριστικού "προϊόντος" επιχείρησης: 4 βαθμοί	35%
		Επέκταση της λειτουργικής περιόδου: 4 βαθμοί	
		Εκσυγχρονισμός/ επέκταση κτιριακής υποδομής: 2 βαθμοί	
		Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης: 2 βαθμοί	
		Λειτουργικός εκσυγχρονισμός: 2 βαθμοί	

Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Β.3 Προβλέψεις Εσόδων- Εξόδων της επιχείρησης	Εξετάζονται η τεκμηρίωση των δαπανών που προβλέπονται στο επενδυτικό σχέδιο καθώς και οι προβλέψεις των οικονομικών της επιχείρησης (έσοδα- έξοδα) για την περίοδο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καθώς και για τρία έτη από την ολοκλήρωσή του.	Πλήρης τεκμηρίωση: 10 βαθμοί	35%
		Μερική τεκμηρίωση: 6 βαθμοί	
		Ανεπαρκής τεκμηρίωση: 0 βαθμοί	

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Γ1: Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου	Εξετάζεται η εφικτότητα του χρονοδιαγράμματος λαμβανομένης υπόψη της ωριμότητας και της πολυπλοκότητας του επενδυτικού σχεδίου.	Εφικτό: 10 βαθμοί	50%
		Οριακά εφικτό: 5 βαθμοί	
		Ανέφικτο: 0 βαθμοί	
		Δεν τεκμηριώνεται: 0 βαθμοί	
Γ2: Απαιτήσεις Αδειοδότησης	Εξετάζονται οι άδειες που απαιτούνται για την έναρξη υλοποίηση της επένδυσης	Δεν απαιτείται καμιά άδεια/ Υπάρχουν όλες οι άδειες: 10 βαθμοί	50%
		Απαιτείται άδεια εγκατάστασης ή/και περιβαλλοντική ή/και οικοδομική άδεια: 4 βαθμοί	
		Δεν τεκμηριώνεται: 0 βαθμοί	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΒΑΘΜΟΣ
Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		30%	
Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ		35%	
Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ		35%	
ΣΥΝΟΛΟ			

Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει ως εξής
 $\Sigma = [(A \times 30\%) + (B \times 35\%) + (Γ \times 35\%)] \times 10$.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α4 – ΝΕΕΣ ΛΟΙΠΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
A.1 Βαθμός διαφοροποίησης του προϊόντος και της αγοράς της επιχείρησης	Εξετάζεται το "προϊοντικό" μίγμα της επιχείρησης με βάση την περιγραφή της επιχειρηματικής δραστηριότητας και τους ενεργούς ΚΑΔ της επιχείρησης.	Περισσότερα του ενός προϊόντα/ υπηρεσίες: 2 βαθμοί	20%
		Περισσότερες από μία αγορές για τα προϊόν/ υπηρεσία της επιχείρησης: 2 βαθμοί	
		Συμπληρωματικά προϊόντα/ υπηρεσίες: 2 βαθμοί	
		Συμπληρωματικές αγορές: 2 βαθμοί	
		Ένα προϊόν/ υπηρεσία: 2 βαθμοί	
		Μία αγορά για το/α προϊόν/τα της επιχείρησης: 2 βαθμοί	
A.2 Μέση απασχόληση	Αξιολογείται η συμβολή της επιχείρησης στην απασχόληση	Μέση απασχόληση > 1 ΕΜΕ: 10 βαθμοί	15%
		0,5 < Μέση απασχόληση <= 1 ΕΜΕ: 1-5 βαθμοί	
		Μέση Απασχόληση τριετίας = 0,5 ΕΜΕ: 0 βαθμοί	

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
A.3 Λειτουργική περίοδος τελευταίου έτους	Αξιολογείται η διάρκεια της λειτουργικής περιόδου της επιχείρησης το τελευταίο έτος	Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους >4: 10 βαθμοί	15%
		Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους ≤4: 0-4 βαθμοί	
A.4 Πολιτική πωλήσεων & επικοινωνιακή πολιτική	Αξιολογείται η πολιτική τοποθέτησης της επιχείρησης στην τουριστική αγορά και η επικοινωνιακή της πολιτική. (πακέτα παροχών ανά αγορά- στόχο, τρόποι προσέγγισης/ προώθησης του "προϊόντος" της επιχείρησης -άμεση πώληση, αντιπρόσωποι, διαδίκτυο, στρατηγικές συμμαχίες κλπ), καθώς και τα μέσα προβολής που χρησιμοποιεί.	Συμβάσεις με Επαγγελματίες για την προώθηση των πωλήσεων τους: 2 βαθμοί	20%
		Στρατηγικές συμμαχίες: 2 βαθμοί	
		Προβολή σε εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης: 2 βαθμοί	
		Δυνατότητα κρατήσεων μέσω ιστοσελίδας: 2 βαθμοί	
		Ιστοσελίδα: 2 βαθμοί	
A.5 Συνάφεια Επαγγελματικής Εμπειρίας Νόμιμου Εκπροσώπου Επιχείρησης με το επενδυτικό σχέδιο	Εξετάζεται και βαθμολογείται η συνάφεια της επαγγελματικής εμπειρίας του νόμιμου εκπροσώπου με το αντικείμενο του υποβαλλόμενου επενδυτικού σχεδίου. Αξιολογείται το ύψος της ιδιωτικής συμμετοχής της επιχείρησης για τη χρηματοδότηση επενδύσεων την τελευταία πενταετία σε σχέση με τον ΚΕ στην ίδια πενταετία.	Εμπειρία > 5 ετών: 10 βαθμοί	15%
		Εμπειρία 0-5 ετών: 0-9 βαθμοί	

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
A.6 Επενδυτική πολιτική	Αξιολογείται το ύψος της ιδιωτικής συμμετοχής της επιχείρησης για τη χρηματοδότηση επενδύσεων σε σχέση με τον ΚΕ του έτους.	Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων > 35% ΚΕ: 10 βαθμοί	15%
		25% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 35 ΚΕ: 8 βαθμοί	
		15% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 25% ΚΕ: 4 βαθμοί	
		5% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 15% ΚΕ: 2 βαθμοί	

Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
Β.1 Περιγραφή του Επενδυτικού Σχεδίου	Παρουσίαση του Επενδυτικού Σχεδίου Περιγραφή των επιμέρους επενδυτικών δαπανών, την ανάγκη που καλύπτουν και τον επιδιωκόμενο στόχο.	Πολύ Καλή: 8 έως 10 βαθμοί	30%
	Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και πληρότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου.	Καλή: 5 έως 7 βαθμοί	
	(Στο κριτήριο αυτό χρησιμοποιείται ελεύθερα εύρος τιμών από τον Αξιολογητή όλη η κλίμακα (1 έως 10) και όχι προκαθορισμένες τιμές).	Ανεπαρκής: 0 έως 4 βαθμοί	
Β.2. Αντικείμενο επενδυτικού σχεδίου	Βαθμολογείται η στόχευση του επενδυτικού σχεδίου. Η βαθμολογία μπορεί να αθροιστεί με μέγιστη βαθμολογία 10.	Εμπλουτισμός τουριστικού "προϊόντος" επιχείρησης: 4 βαθμοί	35%
		Επέκταση της λειτουργικής περιόδου: 4 βαθμοί	
		Εκσυγχρονισμός/επέκταση κτιριακής υποδομής: 2 βαθμοί	
		Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης: 2 βαθμοί	
		Λειτουργικός εκσυγχρονισμός: 2 βαθμοί	

Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)		
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Β.3 Προβλέψεις Εσόδων- Εξόδων της επιχείρησης	Εξετάζονται η τεκμηρίωση των δαπανών που προβλέπονται στο επενδυτικό σχέδιο καθώς και οι προβλέψεις των οικονομικών της επιχείρησης (έσοδα-έξοδα) για την περίοδο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καθώς και για τρία έτη από την ολοκλήρωσή του.	Πλήρης τεκμηρίωση: 10 βαθμοί
		Μερική τεκμηρίωση: 6 βαθμοί
		Ανεπαρκής τεκμηρίωση: 0 βαθμοί
		35%

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Γ1: Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου	Εξετάζεται η εφικτότητα του χρονοδιαγράμματος λαμβανομένης υπόψη της ωριμότητας και της πολυπλοκότητας του επενδυτικού σχεδίου.	Εφικτό: 10 βαθμοί	50%
		Οριακά εφικτό: 5 βαθμοί	
		Ανέφικτο: 0 βαθμοί	
		Δεν τεκμηριώνεται: 0 βαθμοί	
Γ2: Απαιτήσεις Αδειοδότησης	Εξετάζονται οι άδειες που απαιτούνται για την έναρξη υλοποίησης της επένδυσης	Δεν απαιτείται καμιά άδεια/ Υπάρχουν όλες οι άδειες: 10 βαθμοί	50%
		Απαιτείται άδεια εγκατάστασης ή/και περιβαλλοντική ή/και οικοδομική άδεια: 4 βαθμοί	
		Δεν τεκμηριώνεται: 0 βαθμοί	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΒΑΘΜΟΣ
Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		30%	
Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ		35%	
Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ		35%	
ΣΥΝΟΛΟ			

Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει ως εξής:
 $\Sigma = [(A \times 30\%) + (B \times 35\%) + (Γ \times 35\%)] \times 10.$

Επίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ : ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΣΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Τα παραδοτέα σε κάθε κατηγορία Δαπανών για το Φυσικό Αντικείμενο, έχουν ως ακολούθως :

1. Κτίρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλον Χώρος

α/α	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ / ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΠΙΤΟΠΙΑ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ / ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ
1	Παραστατικά τιμολόγησης και, εφόσον απαιτείται, αποδεικτικά στοιχεία διακίνησης (και στις περιπτώσεις αυτεπιστασίας), κλπ. σχετικά παραστατικά.	✓	✓
2	Άδεια δόμησης ή έγκριση εργασιών μικρής κλίμακας ή όποια άλλη μορφή έγκρισης/ενημέρωσης εκτέλεσης εργασιών απαιτείται από τις πολεοδομικές διατάξεις ή βεβαίωση απαλλαγής από τις αρμόδιες υπηρεσίες ή τακτοποίηση/νομιμοποίηση χώρου εφόσον συντρέχει τέτοια περίπτωση	✓	✓
3	Για τη διοικητική επαλήθευση αρκεί να προσκομιστούν οι σχετικές αιτήσεις/βεβαιώσεις περί υποβολής αίτησης έκδοσης κάποιου εκ των ανωτέρω εγγράφων.		
3	Αντίγραφο τίτλου ιδιοκτησίας και μεταγραφή αυτού στο Υποθηκοφυλακείο/Κτηματολόγιο. Σε περίπτωση που οι κτηριακές επεμβάσεις υλοποιηθούν σε μη ιδιόκτητο χώρο τότε πρέπει να προσκομιστεί μισθωτήριο συμβόλαιο ή σύσταση επικαρπίας ή η παραχώρηση χρήσης διάρκειας τουλάχιστον έξι (6) ετών από την ημέρα έκδοσης της Απόφασης Ένταξης του έργου. Ειδικά για ανέγερση κτιρίου το μισθωτήριο συμβόλαιο πρέπει να είναι διάρκειας τουλάχιστον δώδεκα (12) ετών από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης του έργου. Τα ανωτέρω συμβόλαια μίσθωσης πρέπει να έχουν καταστεί στην αρμόδια Δ.Ο.Υ.	✓	✓
4	Συμβάσεις θεωρημένες από την αρμόδια ΔΟΥ για τις κτηριακές επεμβάσεις που έλαβαν χώρα, εφόσον αυτές συντάχθηκαν ή απαιτούνται από τη φορολογική νομοθεσία		✓
5	Φωτογραφίες		✓